



№25 (252) от 08.12

Ваучер справил юбилей

14 августа исполнилось 20 лет с начала ваучерной приватизации в России. Именно в этот день в 1992 году президент Борис Ельцин подписал указ, согласно которому все граждане страны — от младенцев до стариков — стали обладателями приватизационного чека номиналом 10 тыс. рублей. Люди получили возможность покупать акции предприятий или вкладывать их в чековые фонды-посредники с целью дальнейших инвестиций в различные производства. При этом находившаяся в правительстве команда реформаторов во главе с Егором Гайдаром и Анатолием Чубайсом решала уникальную по сложности и масштабам задачу: как огромную «социалистическую собственность», принадлежащую государству, быстро перевести в частные руки. С тем чтобы создать хоть какое-то подобие рыночной экономики, по которой живет и развивается весь цивилизованный мир.



Ваучер делал этот процесс более-менее справедливым: во всяком случае шанс на свой «кусочек пирога» получал каждый. Другой вопрос: как люди этим шансом воспользовались? Только 15% населения страны вложили свой ваучер в российские предприятия и стали их мелкими акционерами. Большая же часть россиян (34%), по имеющейся статистике, предпочли свои ваучеры продать, 25% вложили чеки в инвестиционные фонды. Порядка 11% населения ваучеры предпочли подарить, а еще 6% и вовсе не помнят, что произошло с их ценными бумагами.

Зато многим запомнились слова главного приватизатора Анатолия Чубайса о том, что через некоторое время за ваучер можно будет приобрести две «Волги». И это говорилось в то время, когда с рук ваучеры можно было продать за две бутылки водки. В силу этого многие граждане искренне считают, что их обманули. Видимо, многим психологически проще думать именно так (хотя в кои-то веки у людей ничего не отнимали, а, наоборот, бесплатно дали), чем признаваться, что они не воспользовались должным образом предоставленным им шансом.

Адрес ссылки: <http://newtimes.ru/articles/print/56014/>