

радио "Маяк", 18.08.2005 г.

О молодежи и политике

Сегодня мы говорим о молодежи и политике. Что молодежь думает о жизни, о политике, о моральных ценностях? В студии - представитель компании "РАМИР-Мониторинг", научный директор компании Николай Попов, и заместитель генерального директора ВЦИОМ Дмитрий Поликанов.

- Начнем с опроса, проведенного ВЦИОМ, поскольку он занимался известностью молодежных движений.

ПОЛИКАНОВ: Да, мы пытались замерить уровень известности и симпатий россиян к различным молодежным организациям политического толка.

- То есть сейчас мы пока говорим об отношении всего населения к молодежному движению?

ПОЛИКАНОВ: Мы можем говорить в разрезе всего населения и в разрезе предпочтения непосредственно молодежи.

- Начнем со всего населения. Кого знают?

Зам.генерального директора ВЦИОМ Д.Поликанов и научный директор компании "РОМИР-мониторинг" Н.Попов в студии "Маяка"

ПОЛИКАНОВ: На сегодняшний день можно говорить о том, что у населения за счет того, что в общественной жизни все большую роль начинают играть молодежные организации, растет интерес к ним. Мы проводили несколько раз на протяжении этого года опрос по поводу узнаваемости молодежных организаций. Если в начале года более 70 процентов россиян не могли толком назвать ни одной из молодежных организаций, либо говорили, что не знают вообще, либо затруднились ответить, то на сегодняшний день число таковых сократилось до 54%. При этом 35% не могут назвать вообще, остальные -затрудняются с ответом.

Если смотреть на то, какие организации вспоминаются в первую очередь, то, естественно, это лидеры информационного пространства - это движение "Наши"; это - нацболы, лимоновцы, скинхеды (такая условная группа, поскольку у них нет единой организации, скорее, разветвленная сеть нескольких мелких организаций), это - молодежная организация Союза правых сил, молодежное "Яблоко" и "Соколы" Жириновского. "Наши" и лимоновцы - это 18% и 16%, остальные - в пределах 10 %. Что касается симпатий, то здесь тоже большого сюрприза нет: кого знают, тому и симпатизируют. Если мы посмотрим на разрез симпатий, то мы увидим, что движению "Наши" симпатизируют около 8% опрошенных, остальным организациям, наиболее известным -

"Идущим вместе", молодежной "Родине", движению "За Родину" "Яблока", КПРФ и так далее - от 2 до 3% россиян.

- Это все население. А молодежь? Поскольку движения молодежные, они обращаются к молодежи. Они могут не появляться на телеэкране, но они должны работать в молодежной среде. Ситуация с известностью этих организаций в молодежной среде отличается от общей ситуации по стране?

ПОЛИКАНОВ: В целом в молодежной среде их, естественно, знают несколько больше. Что касается симпатий, то, в принципе, список симпатий приблизительно тот же. Единственное, что "Нашим" симпатизируют уже порядка 10-11% молодежи, на второе место выходит молодежное "Единство", это где-то 3-4%, хотя о нем практически забыли в последнее время, оно никак себя активно не проявляет. Далее движение "За Родину" и национал-большевики. У них уровень симпатий среди молодежи 18-24 лет колеблется в пределах от 1 до 3%

- Молодежное "Яблоко"?

ПОЛИКАНОВ: Молодежное "Яблоко", молодежная СПС - в пределах 2%.

- А по известности в молодежной среде данные отличаются от общих данных по стране?

ПОЛИКАНОВ: Они чуть выше, где-то от 3 до 5 %. Все равно получается, что почти половина молодежи не знает различные молодежные организации, хотя она является целевой аудиторией этих самых организаций.

- Николай Петрович, что показывают ваши исследования?

ПОПОВ: Недавно мы провели интересное исследование - специфический опрос пользователей Интернета, он-лайн опросы, каковых у нас, по разным оценкам, около 10 миллионов набегает. И это в основном более молодая часть и более зажиточная. Такой некий молодой средний класс - 80% людей до 35 лет. Мы в числе прочих вопросов задали вопрос об их отношении к молодежному движению "Наши". Во-первых, она не только молодая, не только более образованная (в два раза выше, чем в среднем по стране), но и более зажиточная. И в силу того, что они уже сидят в информационном поле, они более информированы, в том числе и о политике, поэтому от них резонно ожидать большую включенность в эту тематику и какие-то ответы со смыслом. Вот как они относятся к молодежному движению "Наши": 45% - безразлично, меня это не интересует. Положительно оценивают - 17%, отрицательно - 38%

- А у вас был ответ отрицательно или положительно? Есть такие данные?

ПОЛИКАНОВ: Мы специально не спрашивали.

ПОПОВ: Поскольку мы этот вопрос отдельно задавали, мы в нем позволили предложить варианты ответов. Из тех, кто положительно оценивают, самая большая группа 10%, это несколько аморфная, неполитическая оценка, а именно: положительно, одобряю, когда работают с молодежью и организуют ее досуг. 4% сказали, что "положительно оцениваю", потому что надо привлекать молодежь к политической деятельности. То есть хорошо, что есть этикие комсомольцы, потому что в политику они должны идти сызмальства...

- Какое число современной российской молодежи идет в какие-то движения по идеологическим соображениям? Такие есть исследования?

ПОЛИКАНОВ: Я могу ответить по Москве, хотя это, наверное, будет не совсем правильно. Условно говоря, на вопрос "участвуете ли вы сегодня в какой-то политической организации?" - 4%, а "хотели бы участвовать чисто гипотетически" - еще 8%. В принципе, потенциал супер-активной молодежи не очень большой, но, с другой стороны, он не должен быть очень большим, потому что это фактически будущая элита, наиболее активная часть молодежи. Потому что политика - это, скорее, все-таки призвание для наиболее активных и тех, кто хотел бы каким-то образом продвинуться в жизни, изменить свою жизнь.

- Я же не зря задала вопрос: идут в партию по идеологическим соображениям. Известно, что кое-кто рассматривает участие в партии, как шаг на пути к карьере, как шаг в построении карьеры. В современной российской действительности можно это развести: идеологию и карьеру? Или все так тесно сплетено, что одно без другого не бывает?

ПОПОВ: Это вопрос очень тонкий и его надо специфическими, направленными исследованиями изучать.

- А никто этим не занимается?

ПОПОВ: Если не закажут, значит и не занимаемся.

-А по собственной инициативе?

ПОПОВ: Это дорого стоит. Каждый вопрос стоит больших денег. В русле того, о чем мы говорили, - активное участие в политических организациях базируется вначале на интересе к политике вообще. Мы периодически спрашиваем всех людей: в какой мере в целом вас интересует политика? Так вот общий навар за последние 15 лет после энтузиазма конца 80-х - начала 90-х, когда люди выписывали в силу их еще и дешевизны, по 10 газет и копались, кто чего сказал, что сказал Сахаров, а что ему ответил Горбачев; смотрели съезд, цитировали... Сейчас произошла значительная деполитизация массового сознания. Резко спал интерес к политике, потому что политика в противовес надеждам того времени не просто было интересное шоу, люди ожидали, что изменится жизнь к лучшему...

Сейчас интерес резко упал. По нашим данным, среди всего населения, при этом учтите, интерес к политике, это все-таки вопрос из области политкорректности немного, социально ожидаемое. Поэтому народ завывает свой интерес к политике, нежели на самом деле он есть. Тем не менее, в среднем по населению у нас интересуются политикой 49%, не интересуются или почти не интересуются - 51.

Молодежь существенно меньше интересуется политикой, чем все население в целом. А именно, если здесь 49% интересуются так или иначе, то среди молодежи - 39. И это сильно выходит за пределы статистической ошибки. Разница заметная.

- А год, два, три назад проводились подобные исследования? Можно сравнить? Еще пять лет назад мы вообще говорили о том, что молодежь у нас в стране аполитична. И кого-то это даже радовало, а кого-то настораживало. Кто-то говорил: аполитична - значит все нормально в стране. А кто-то говорил: а кто же будет политику завтрашнего дня определять? По сравнению с пятилетней давностью изменилось отношение молодежи к политике?

ПОПОВ: Поскольку мы об этом более-менее регулярно спрашивали, то падение - параллельное. Как у всех падает интерес, так у молодежи с лагом определенным.

- То есть получается, что 5 лет назад молодежь активнее интересовалась политикой, чем сейчас?

ПОПОВ: Чуть больше, чем сейчас.

- И это при том, что сейчас появилось огромное количество молодежных движений. Это что, уже следующее поколение тогда пришло в жизнь?

ПОЛИКАНОВ: У нас сейчас - пауза электоральная. В принципе, то, что было 5 лет назад, 2000-й год, выборы президента, тем не менее, соглашусь с тем, что молодежь идет в русле общих тенденций. У нас был вопрос по поводу участия в общественной и политической жизни. За последние 2-3 года признались в том, что они в чем-то участвовали, включая выборы, среди молодежных групп 42-45%, притом, что в среднем по России - 35%. То есть, видим те же 10 процентов разницы. Действительно, тенденция такая, что не нужно говорить, что молодежь - это суперпассивная часть населения. Она живет так же, как живет все общество.

- Тогда каково будущее всевозможных молодежных движений, которые нарождаются в нашей стране?

ПОЛИКАНОВ: Здесь можно говорить о трех факторах, которые вызывают сегодня интерес повышенный к этим молодежным движениям и вообще приводит к их возникновению. Первый фактор - объективный, заключающийся в том, что различным политическим силам необходимо

готовиться к новому электоральному циклу, необходимо вербовать умы в том числе и молодежи, как одной может быть не политически активных, но социально активных групп населения. Вторым фактором - это, естественно, связанный с опытом Украины, Грузии и прочих "оранжевых" республик. Молодежь использует либо для революционной деятельности, либо для контрреволюционной деятельности. И третий момент - это то, что мы сегодня наблюдаем, это то, что происходит общее старение российских политических партий, происходит некая консервация элиты, закрытие лифта для вертикальной мобильности...